



MARDES ACADEMY

Digital Marketing

Strategy, content dhe ads bazike

Kurs për të ndërtuar fushata të kuptueshme, content të planifikuar, ads bazike dhe raportim me KPI që lidhen me objektivin e biznesit.

18

ligjërata praktike

6

projekte me feedback

250 EUR

ose 350 EUR për 2 kurse



STRUKTURA

Si funksionon kursi

Programi është ndërtuar për punë reale: ligjëratë, ushtrim, dorëzim, feedback dhe përmirësim. Studentët kanë qasje në dashboard pas aprovimit nga admini.

Në fund të kursit

- Krijon strategji të thjeshtë marketingu
- Planifikon content me objektiv
- Lexon KPI bazik dhe merr vendime
- Prezantim fushate me hapa konkretë

Mjetet kryesore

- Meta Business Suite
- Google Sheets
- Canva ose Figma
- Analytics bazik

Vlerësimi dhe progresi

- Pjesëmarrja dhe aktiviteti - 10 pikë
- Ushtrimet javore dhe dorëzimet e vogla - 20 pikë
- Projektet 1-5 me feedback të vazhdueshëm - 45 pikë
- Projekti final dhe prezantimi - 25 pikë

Dashboard

Materialet, njoftimet, detyrat, pikët, feedback-u dhe chat-i mbahen në një hapësirë të vetme për studentin, teacher-in dhe adminin.



18 LIGJËRATA

Biloku 1

Çdo ligjëratë ka ushtrim praktik dhe lidhet me projektet që ndërtohen gradualisht gjatë kursit.

LIGJËRATA 01

Pozicionimi i brendit

Si përcaktohet oferta, diferencimi dhe mesazhi kryesor për publikun.

OUTPUT Positioning statement.

LIGJËRATA 02

Audienca dhe persona

Segmentim bazik, nevoja, pengesa dhe mënyra si flet një brend me secilin grup.

OUTPUT 2 persona të thjeshta.

LIGJËRATA 03

Competitor audit

Si analizohen profilet, oferta, mesazhet dhe boshllëqet në treg.

OUTPUT Audit i 3 konkurrentëve.

LIGJËRATA 04

Funnel dhe customer journey

Awareness, consideration, conversion dhe retention në një rrugë të qartë.

OUTPUT Funnel map për një shërbim.

LIGJËRATA 05

Content pillars

Shtyllat e përmbajtjes, roli i edukimit, provës sociale dhe ofertës.

OUTPUT 4 content pillars.

LIGJËRATA 06

Kalendar publikimi

Planifikim 14-30 ditë me format, kanal, temë dhe qëllim.

OUTPUT Calendar draft.



18 LIGJËRATA

Blloku 2

Çdo ligjëratë ka ushtrim praktik dhe lidhet me projektet që ndërtohen gradualisht gjatë kursit.

LIGJËRATA 07

Copywriting për hooks

Tituj, opening lines, CTA, benefit dhe proof në copy të shkurtër.

OUTPUT 12 hooks për një kampanjë.

LIGJËRATA 08

Formatet sociale

Post, reel, story, carousel dhe si përshtatet mesazhi sipas kanalit.

OUTPUT Format map.

LIGJËRATA 09

Landing page message

Hero message, oferta, prova, FAQ dhe CTA për faqe të thjeshtë shitjeje.

OUTPUT Wire copy për landing page.

LIGJËRATA 10

Meta Ads structure

Campaign, ad set, ad, objective dhe struktura bazike pa e komplikuar.

OUTPUT Campaign skeleton.

LIGJËRATA 11

Targeting dhe creative testing

Si testohen audiencat, kreativët dhe mesazhet me buxhet të vogël.

OUTPUT Testing plan.

LIGJËRATA 12

Buxhet dhe KPI

CPM, CTR, CPC, leads, conversion rate dhe si lidhen me objektivin.

OUTPUT KPI sheet.



18 LIGJËRATA

Blloku 3

Çdo ligjëratë ka ushtrim praktik dhe lidhet me projektet që ndërtohen gradualisht gjatë kursit.

LIGJËRATA 13

Email, DM dhe follow up

Mesazhe pas interesimit, nurture i thjeshtë dhe template për përgjigje.

OUTPUT 3 template komunikimi.

LIGJËRATA 14

Analytics dhe raportim

Si lexohet performanca javore dhe si përgatitet raport i shkurtër.

OUTPUT Mini report.

LIGJËRATA 15

Community dhe response

Komentet, inbox, tone of voice dhe menaxhim i pyetjeve të shpeshta.

OUTPUT Response guide.

LIGJËRATA 16

Campaign launch checklist

Kontroll final i assets, links, tracking, buxhetit dhe aprovimeve.

OUTPUT Checklist para lansimit.

LIGJËRATA 17

Optimizimi pas rezultateve

Çka ndryshohet kur ads nuk performojnë dhe si ruhet mësimi nga testet.

OUTPUT Optimization notes.

LIGJËRATA 18

Prezantimi final i planit

Si paraqitet strategjia, buxheti, kalendari dhe pritjet para klientit.

OUTPUT Final marketing plan.



6 PROJEKTE

Dorëzimet kryesore - pjesa 1

Projektet janë të lidhura me njëri-tjetrin dhe krijojnë bazë për portofol ose prezantim klienti.

01

15 PIKË

Brand audit

Analizo prezencën digjitale të një brendi dhe gjej 5 pika për përmirësim.

Dorëzim: Audit PDF me screenshot dhe rekomandime.

02

10 PIKË

Audience map

Ndërto persona dhe customer journey për një ofertë reale ose demo.

Dorëzim: Persona, pains, goals dhe touchpoints.

03

20 PIKË

Kalendar content 14 ditë

Planifiko postime me objektiv, format, caption angle dhe CTA.

Dorëzim: Spreadsheet ose PDF calendar.



6 PROJEKTE

Dorëzimet kryesore - pjesa 2

Projektet janë të lidhura me njëri-tjetrin dhe krijojnë bazë për portofol ose prezantim klienti.

04

15 PIKË

Ad creative dhe copy set

Përgatit variante headline, primary text dhe creative direction.

Dorëzim: 3 ads me copy dhe visual notes.

05

25 PIKË

Mini campaign plan

Ndërto strukturë fushate me targeting, buxhet, KPI dhe landing message.

Dorëzim: Plan 6-8 faqe.

06

15 PIKË

Final performance report

Simulo ose përdor të dhëna reale për raportim dhe vendime optimizimi.

Dorëzim: Raport final me next steps.



DETAJE PRAKTIKE

Aprovimi, qasja dhe çmimet

Ky program lidhet me CRM-in e academy.mardes.agency ku admini dhe teacher-i menaxhojnë grupet, studentët, materialet, dorëzimet dhe feedback-un.

Si menaxhohet në platformë

- Studenti regjistrohet dhe pret aprovimin nga admini.
- Pas aprovimit, dashboard-i hap vetëm kursin aktiv që studenti zgjedh.
- Teacher-i sheh grupet që i janë dhënë, regjistron vijueshmërinë dhe vlerëson dorëzimet.
- Çdo vlerësim i shfaqet studentit me pikë, progres bar dhe feedback.

Çmimet

1 kurs - 250 EUR

2 kurse bundle - 350 EUR

Bundle ka 30% zbritje nga çmimi normal 500 EUR. Pagesa, orari dhe grupi konfirmohen gjatë aprovimit.

FAQ

A duhet përvojë paraprake?

Jo. Kursi nis nga bazat dhe shkon drejt praktikës me feedback.

Si dorëzohen detyrat?

Studenti dorëzon file ose link në dashboard dhe mund të shtojë shënime.

A mund të shkarkohen materialet?

Po. Materialet dhe PDF-të mund të hapen ose shkarkohen nga platforma.

Kur shfaqen pikët?

Pikët shfaqen pasi teacher-i ose admini e përfundon vlerësimin.