



MARDES ACADEMY

Graphic Design

Visual identity, layout dhe portfolio

Kurs praktik për të ndërtuar materiale vizuale nga brief-i deri te prezantimi final. Fokusi është tipografia, kompozimi, brand system dhe punë që mund të hyjë në portofol.

18

ligjërata praktike

6

projekte me feedback

250 EUR

ose 350 EUR për 2 kurse



STRUKTURA

Si funksionon kursi

Programi është ndërtuar për punë reale: ligjërata, ushtrim, dorëzim, feedback dhe përmirësim. Studentët kanë qasje në dashboard pas aprovimit nga admini.

Në fund të kursit

- Lexon brief-in dhe e kthen në drejtim vizual
- Ndërton layout të pastër për print dhe social
- Përdor tipografi, ngjyra dhe grid me kontroll
- Prezantim final si mini case study

Mjetet kryesore

- Figma
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Canva për draft të shpejtë

Vlerësimi dhe progresi

- Pjesëmarrja dhe aktiviteti - 10 pikë
- Ushtrimet javore dhe dorëzimet e vogla - 20 pikë
- Projektet 1-5 me feedback të vazhdueshëm - 45 pikë
- Projekti final dhe prezantimi - 25 pikë

Dashboard

Materialet, njoftimet, detyrat, pikët, feedback-u dhe chat-i mbahen në një hapësirë të vetme për studentin, teacher-in dhe adminin.



18 LIGJËRATA

Blloku 1

Çdo ligjëratë ka ushtrim praktik dhe lidhet me projektet që ndërtohen gradualisht gjatë kursit.

LIGJËRATA 01

Brief kreativ dhe objektivi vizual

Si lexohet kërkesa e klientit, çka është problemi dhe si vendoset qëllimi i dizajnit.

OUTPUT Një brief i përmbledhur me objektiv dhe audiencë.

LIGJËRATA 02

Parimet bazë të dizajnit

Hierarki, kontrast, ritëm, balans dhe hapësirë negative në materiale të përditshme.

OUTPUT Ushtrim me 3 kompozime të ndryshme.

LIGJËRATA 03

Tipografi dhe shkallë teksti

Zgjedhja e fontit, pairing, madhësitë, spacing dhe lexueshmëria në format të vogël.

OUTPUT Type scale për një brend imagjinar.

LIGJËRATA 04

Grid dhe kompozim

Kolona, margjina, rreshtim, raport mes tekstit, figurës dhe elementeve mbështetëse.

OUTPUT Layout A4 dhe post social me të njëjtin grid.

LIGJËRATA 05

Ngjyra dhe kontrasti

Paleta, psikologjia bazike e ngjyrës, aksesueshmëria dhe kontrasti për tekst.

OUTPUT 3 paleta me përdorim praktik.

LIGJËRATA 06

Moodboard dhe art direction

Si mblidhen referencat, si filtrohen dhe si kthehen në drejtim të qartë vizual.

OUTPUT Moodboard me shënime të shkurtra.



18 LIGJËRATA

Blloku 2

Çdo ligjëratë ka ushtrim praktik dhe lidhet me projektet që ndërtohen gradualisht gjatë kursit.

LIGJËRATA 07

Logo usage dhe sistemi i shenjës

Përdorim korrekt, zona e sigurisë, variacione dhe raport me materialet tjera.

OUTPUT Faqe guideline për logo.

LIGJËRATA 08

Elementet e brand system

Ikona, pattern, foto style, tone grafike dhe mënyra si lidhen në një sistem.

OUTPUT Mini library me elemente bazike.

LIGJËRATA 09

Layout për social media

Post, story, carousel dhe si ruhet konsistenca kur formatet ndryshojnë.

OUTPUT 6 postime dhe 3 story frame.

LIGJËRATA 10

Poster dhe print prep

Formati, bleed, margjina, rezolucioni dhe export për print pa gabime teknike.

OUTPUT Poster final i gatshëm për print.

LIGJËRATA 11

Koncept fushate vizuale

Si ndërtohet një ide që mund të zgjerohet në disa formate dhe touchpoint-e.

OUTPUT Koncept me headline dhe visual route.

LIGJËRATA 12

Workflow në Figma

Komponentë, styles, assets, frames dhe organizim i file-it për punë më të shpejtë.

OUTPUT File i strukturuar me styles.



18 LIGJËRATA

Blloku 3

Çdo ligjëratë ka ushtrim praktik dhe lidhet me projektet që ndërtohen gradualisht gjatë kursit.

LIGJËRATA 13

Bazat e vektorit në Illustrator

Forma, path, align, boolean shapes dhe export i elementeve grafike.

OUTPUT Set ikonash të thjeshta.

LIGJËRATA 14

Export dhe dorëzim profesional

RGB, CMYK, PDF, PNG, SVG, naming dhe paketim i materialeve finale.

OUTPUT Folder final i organizuar.

LIGJËRATA 15

Critique session

Si merret feedback, si mbrohet vendimi vizual dhe si përmirësohet pa e humbur konceptin.

OUTPUT Version i rishikuar pas feedback-ut.

LIGJËRATA 16

Case study i shkurtër

Problem, proces, zgjidhje, aplikime dhe mënyra e prezantimit në portofol.

OUTPUT Draft case study.

LIGJËRATA 17

Portfolio polish

Si zgjidhen pamjet më të mira, mockup-et dhe renditja e punës finale.

OUTPUT Prezantim final 6-8 faqe.

LIGJËRATA 18

Prezantimi final

Dorëzim, pitch i shkurtër, pyetje dhe reflektim për hapat e ardhshëm.

OUTPUT Final portfolio case.



6 PROJEKTE

Dorëzimet kryesore - pjesa 1

Projektet janë të lidhura me njëri-tjetrin dhe krijojnë bazë për portofol ose prezantim klienti.

01

10 PIKË

Moodboard me drejtim vizual

Krijo një drejtim vizual për një brend lokal duke zgjedhur referenca, ngjyra, tipografi dhe tone vizuale.

Dorëzim: 1 PDF me moodboard, paletë dhe arsyetim.

02

15 PIKË

Poster campaign me 3 variante

Ndërto seri posterash me të njëjtin mesazh, por me hierarki dhe kompozim të ndryshëm.

Dorëzim: 3 postera plus një shpjegim të shkurtër.

03

20 PIKË

Social media pack

Krijo një paketë për rrjete sociale që ruan identitetin vizual në disa formate.

Dorëzim: 6 posts, 3 stories dhe file burimor.



6 PROJEKTE

Dorëzimet kryesore - pjesa 2

Projektet janë të lidhura me njëri-tjetrin dhe krijojnë bazë për portofol ose prezantim klienti.

04

25 PIKË

Mini brand kit

Përgatit guideline bazik me logo usage, ngjyra, tipografi dhe elemente grafike.

Dorëzim: Brand kit 8-10 faqe.

05

15 PIKË

Campaign layout set

Shtrije idenë në print, post digital dhe banner horizontal.

Dorëzim: 3 formate finale të eksportuara.

06

15 PIKË

Final portfolio case

Bashko procesin dhe rezultatet në një case study të pastër për prezantim.

Dorëzim: PDF ose link portfolio.



DETAJE PRAKTIKE

Aprovimi, qasja dhe çmimet

Ky program lidhet me CRM-in e academy.mardes.agency ku admini dhe teacher-i menaxhojnë grupet, studentët, materialet, dorëzimet dhe feedback-un.

Si menaxhohet në platformë

- Studenti regjistrohet dhe pret aprovimin nga admini.
- Pas aprovimit, dashboard-i hap vetëm kursin aktiv që studenti zgjedh.
- Teacher-i sheh grupet që i janë dhënë, regjistron vijueshmërinë dhe vlerëson dorëzimet.
- Çdo vlerësim i shfaqet studentit me pikë, progres bar dhe feedback.

Çmimet

1 kurs - 250 EUR

2 kurse bundle - 350 EUR

Bundle ka 30% zbritje nga çmimi normal 500 EUR. Pagesa, orari dhe grupi konfirmohen gjatë aprovimit.

FAQ

A duhet përvojë paraprake?

Jo. Kursi nis nga bazat dhe shkon drejt praktikës me feedback.

Si dorëzohen detyrat?

Studenti dorëzon file ose link në dashboard dhe mund të shtojë shënime.

A mund të shkarkohen materialet?

Po. Materialet dhe PDF-të mund të hapen ose shkarkohen nga platforma.

Kur shfaqen pikët?

Pikët shfaqen pasi teacher-i ose admini e përfundon vlerësimin.